

БОРИСЛАВ БОЯНОВ & КО.

АДВОКАТСКО ДРУЖЕСТВО

БУЛ. "ПАТРИАРХ ЕВТИМИЙ" 82
София 1463

MAIL@BOYANOV.COM
WWW.BOYANOV.COM

ТЕЛЕФОН: (2) 8 055 055
ФАКС: (2) 8 055 000

София, 15.11.2010 г.

ПРОМЕНИ В РЕЖИМА НА ДОПЪЛНИТЕЛНИ СТОКИ И УСЛУГИ, ДАВАНИ КАТО ОТСТЪПКА

С решение от 11.11.2010 г. Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) допълни тълкувателното си решение в областта на стоки и услуги давани като добавка към други стоки или услуги.

Разпоредбата на чл. 36, ал. 2 от Закона за защита на конкуренцията забранява предлагането или даването на добавка към продаваната стока или услуга безвъзмездно или срещу привидна цена на друга стока или услуга, с изключение на:

- рекламни предмети с незначителна стойност и с ясно посочване на рекламиращото предприятие;
- предмети или услуги, които според търговската практика са принадлежност към продаваната стока или извършваната услуга; или
- стоки или услуги като отбив при продажба в по-големи количества.

Именно по отношение на третото изключение съществуваше неяснота дали даването на натурална отстъпка за количества под формата на *други* стоки или услуги, различни от предлаганите (напр. потребителски стоки, ваучери и др.), би се разглеждала като отстъпка по третото изключение, където *липсва специфично ограничение на стойността* на добавката или би следвало да се разглежда в светлината на критериите по първото изключение, където КЗК е възприела, че стойността на добавката следва да не надвишава 1/10 от стойността на основната стока или услуга.

С приетото тълкувателно решение КЗК приема, че ще счита за натурална отстъпка за количество само добавка (натурален рабат) **от същия вид стока или услуга**, като стоката или услугата, с чиято продажба в по-големи количества е свързана отстъпката.

В останалите случаи, ще се счита че добавките попадат в забраната на текста, освен ако могат да се ползват от някои от останалите две изключения. Съответно, ако те могат бъдат сметени за рекламни добавки, стойността им ще трябва бъде *не по-висока от 1/10 от стойността на стоките или услугите*, с чиято покупка е свързано получаването им.

По отношение на стоките и услугите (от същия вид), които ще се считат за натурален рабат, макар да липсва конкретно ограничение относно стойността им, следва да се има предвид общата забрана за продажба на значителни количества стоки в продължителен период от време под разходите за тяхното производство и продажба.

Санкциите за тези нарушения се определят като процент от целия годишен оборот на предприятието нарушител и могат да достигнат *10 на сто*.

Настоящото съобщение не представлява правен съвет. Ако имате въпроси можете да свържете с нас на mail@boyanov.com.